



### Человек совершенства

Новый главный дизайнер Mazda Икюо Маэда - о принципах своей работы

с.4



### Солнечный берег

Удивительное побережье от очевидцев

с.15



### Самые-самые

Подробности работы лучшей дилерской клиентской службы Mazda в России

с.14

### Женщина-омологатор

Происхождение, повадки, среда обитания

с.6

### Музыка белого человека

Сергей Кастальский о смешении рас и стилей

с.9

## Сверхлегкость бытия

ПОДРОБНОСТИ О НОВОМ КОНЦЕПТЕ MAZDA MX-5 SUPERLIGHT

**В** этом году Mazda празднует 20-летний юбилей первого родстера MX-5, заложившего краеугольный камень в философию Zoom-Zoom. Это событие стало веской причиной для создания концепт-кара MX-5 Superlight. Он демонстрирует, каким должен стать спорткар будущего.

"Основная задача заключалась в выведении практически идеального родстера на еще более высокий, небывалый уровень", - рассказывает главный дизайнер проекта Хасип Гиргин.

Результатом работы команды дизайнеров стал концепт

родстера с потрясающим дизайном и необычайно малой массой. При этом безопасность автомобиля отвечает всем современным требованиям. Версия MX-5 Superlight создает логичную и непосредственную взаимосвязь человека с машиной. Минимализм нового родстера обеспечивает повышенные динамические характеристики и топливную экономичность. Масса MX-5 Superlight ниже порогового значения в 1000 кг, которое кажется почти недостижимым для современного спорткара. Являясь своего рода эталоном малой массы и увлекатель-

ного вождения, версия MX-5 Superlight - идеальный образец, демонстрирующий ценности Mazda.

"Я долго мечтал о создании Mazda MX-5 со столь смелыми формами", - заявляет Питер Бертвисл, главный дизайнер Mazda Motor Europe. - "Сегодня, когда уменьшение массы стало доминирующим фактором в автомобилестроении, мы показали, насколько легким может быть современный автомобиль".

Задача была непростой, и на ее решение отводилось мало времени. На создание версии MX-5 Superlight Питер Бертвисл

Андрей Глазков,  
директор по маркетингу  
Mazda Motor RUS



### Вызов брошен

Завершился очередной Zoom-Zoom Challenge - ежегодное автоспортивное мероприятие, проводимое компанией Mazda в 24 городах России с помощью 38 наших дилеров. В этом году гостями мероприятия стали в общей сложности 11 500 человек, а на финал в Мячково приехали 35 лучших. Трое лучших финалистов отправились на северную петлю Нюрбургринга - поздравляем всех с участием, а финалистов - с заслуженной победой!



Совещание группы по интерьерам

потратил всего три месяца. Руководитель быстро сформировал команду дизайнеров. Работу начали с кокпита.

Дизайнеры переносили идеи на бумагу, выбирали лучшее решение и воплощали его в глиняной модели натуральной величины. Кокпит проектировался вместе с несущими элементами, расположенными внутри дверей. Затем все компоненты прорабатывались более детально.

Что же вышло в итоге? Дизайнеры "отсекли" от MX-5 все "лишнее", оставив только ключевые решения. При разработке серийного родстера основное внимание уделялось созданию взаимосвязи человека с автомобилем. Цель создателей версии MX-5 Superlight заключалась в усилении этой уникальной связи. Бескомпромиссность машины подчеркивает отсутствие ветрового стекла и крыши. MX-5 Superlight можно назвать результатом мутации серийного "всепогодного" родстера в машину, позволяющую энтузиастам спортивного вождения наслаждаться природой: по салону беспрепятственно гуляет ветер, а водитель и пассажир слышат звуки и ощущают запахи. И, наконец, родстер постоянно поддерживает с водителем обратную



Совещание Питера Бертвисла, главного дизайнера Mazda Motor Europe, с командой дизайнеров



связь, а бортовые системы создают ощущение полного единения.

Специалисты Mazda спроектировали специальные дуги,

повышающие не только безопасность в случае переворачивания, но также и аэродинамические характеристики. Еще один плюс этих дуг заклю-

чается в устранении завихрений воздушных потоков вокруг голов водителя и пассажира.

Автомобиль, в котором нет ветрового стекла, не нужны стеклоочистители. Открытый салон устранил потребность в наружных ручках дверей, боковых окнах и стеклоподъемниках. Единственное зеркало заднего вида, ювелирно выполненное из алюминия, позволяет хорошо видеть пространство позади автомобиля. Передняя и задняя оптика у MX-5 Superlight - такие же, как у серийного MX-5. В передней части кузова фары дополнены светодиодами. А на дугах безопасности установлены стоп-сигналы.

Минимализм характерен не только для внешнего облика, но и для интерьера версии MX-5 Superlight. И это - не самоцель, и не просто эффективный способ снизить массу автомобиля. Минимализм - это способ помечтать об идеальном автомобиле. Как известно, совершенство - это когда нет ничего лишнего (подробнее см. стр. 4).



Команда дизайнеров «выкидывает» все лишнее из MX-5





# Высокие отношения

*MAZDA СТАЛА СПОНСОРОМ СБОРНОЙ РОССИИ ПО ВЫСШЕМУ ПИЛОТАЖУ*

**В** августе в британском Сильверстоуне прошел чемпионат мира по высшему пилотажу, генеральным спонсором которого стала Mazda, которая также взяла под свое крыло две сборные - Великобритании и России.

Наши спортсмены оказались в прямом смысле на высоте: Елена Климович победила среди женщин и стала абсолютной чемпионкой мира, а ее коллега по сборной Александр Кротов взял «серебро» среди мужчин.

Кроме того, в сентябре на чемпионате России, прошедшем при поддержке Mazda Motor RUS, сильнейшими пилотами страны стали Михаил Мамистов (1 место), Олег Шполянский (2 место) и Елена Климович (3 место). «В деле летчика важна высокая точность и концентрация внимания, - сказала она, получая награду, - равно как и при управлении автомобилем. Нет ничего удивительного, что зачастую машину сравнивают с самолетом: у них много общего».



Елена Климович, абсолютная чемпионка мира



Виктор Смолин, главный тренер российской сборной

## Вздохнуть полной грудью

*MAZDA УВАЖАЕТ ЭКОЛОГИЮ*



**M**azda является одной из ведущих компаний в Европе по борьбе за снижение токсичности выбросов автомобильных двигателей, говорится в докладе Европейской федерации транспорта и защиты окружающей среды.

Такие данные были получены в результате исследования 14 основных автомобильных марок, представленных в Старом Свете. В результате выяснилось, что уровень выброса углекислого газа в среднем снизился на 3,3 процента в расчете на один автомобиль. Mazda всеерьез опережает этот показатель: в 2008 году снижение составило 8,2 процента, уступая лишь BMW (10,2 процента). Напомним, что цель Mazda в рамках стратегии «Разумный Zoom-Zoom» - добиться к 2015 году снижения выброса CO<sub>2</sub> на 23 процента.



MAZDA NEWS  
MAZDA PEOPLE  
MAZDA DESIGN  
MAZDA MUSIC  
MAZDA PHOTO  
MAZDA SPORT  
MAZDA FILM  
MAZDA FOOD  
MAZDA DEALERS  
MAZDA VOYAGE  
MAZDA HOT

# Совершенство - когда нечего убрать

ИКУО МАЗДА, ГЛАВНЫЙ ДИЗАЙНЕР MAZDA

**В** этом году у Mazda появился новый главный дизайнер. В интервью ML он рассказал, чем он руководствуется, когда создает автомобили

**Отмечаете ли вы, что современная молодежь не столь сильно увлекается дизайном автомобилей, как предыдущие поколения?**

Молодежи стало все равно, и машины больше не будят в них эмоции, как было раньше. Большинство из них с удовольствием болтает по телефону, связывается друг с другом электронным способом, при этом совершенно не зная, что делать при личной встрече.

**Как вы думаете, что означает смена национальности главного дизайнера? Ваш предшественник был европейцем...**

Меня часто спрашивают, какую цель преследовала Mazda, вновь назначая главным дизайнером японца. Из песни слов не выкинешь - я, конечно, японец и обладаю определенным мировоззрением в этой связи. Одним из главных своих культурных ощущений считаю понимание

японской простоты. То есть для меня, понятие «совершенного дизайна» значит, что из него уже нечего убрать. Наверное, моя «японскость» проявляется именно в этом. А вообще, я считаю, что у дизайнера нет национальности, скорее, сам дизайн является национальностью.

**То есть национальность не является определяющим фактором?**

В дизайн-бюро Mazda работает много людей разных национальностей, и каждый из них привносит свое ощущение от жизни в то, что он делает. Кроме того, дизайнеры всегда иначе смотрят на вещи. Маздовский национальный «винегрет» помогает услышать разные мнения и увидеть разные подходы к дизайну.

**Будете ли вы менять то, что создавалось при вашем предшественнике?**

Моя задача - сохранить дизайн-язык "NAGARE", но он будет более «технологичным». К нему я добавлю еще два основных направления, которые должны «считываться» в дизайне Mazda. Первое - это "EN", то есть при-





mazda



влекательный, сексуальный, манящий. На самом деле, я уже даже сделал такую машину – это RX-8, главным дизайнером которой я выступил несколько лет назад. Второе – “RIN”, то есть резкий, чистый, как японский меч «катана». И такая машина тоже уже

есть – это Mazda2. Сочетание всех трех направлений и дает общую линию дизайна, которой я буду следовать.

#### Как изменилась индустрия после кризиса?

Понятно, что индустрия никогда больше не будет такой, как раньше. И правильно лю-

ди подметили, что количество концептов, представленных во Франкфурте, уменьшилось. Такая тенденция сохранится и в будущем. Моей задачей является создание концептов, максимально приближенных к серийным машинам. То есть это не «прекрасная будущая нео-

пределенность», а «прекрасная будущая определенность».

#### Что вы думаете о современных тенденциях в дизайне?

Когда меня спрашивают о том, что я думаю о современном дизайне автомобилей, я удивляюсь вопросу. Мне кажется, что современного дизайна автомобилей нет, потому что ничего кардинально нового за последнее время придумано не было. Актуальными остаются классические пропорции.

#### Откуда вы черпаете ваше вдохновение?

Мне очень нравится путешествовать, и из каждой поездки я привожу какие-то новые впечатления и вдохновение от страны. На финальных этапах создания Mazda2, я находился в Милане, и многое в дизайне машины вдохновлено моей любимой страной – Италией.

#### Что вы знаете о России?

В прошлом году мы делали концепт специально для России, так что кое-что мне известно. Но, чтобы ответить на ваш вопрос развернуто, я планирую сначала посетить вашу страну, ведь она остается одним из важных рынков для Mazda, и я хочу ее лучше понимать.

## Биография

Апрель 2009	Главный дизайнер, Mazda Motor Corporation
Декабрь 2000	Главный дизайнер Mazda RX-8 и Mazda2 второго поколения, студия дизайна в Хиросиме
Июнь 1999	Стажировка в студии дизайна Ford (Детройт), главный дизайнер (концепты)
Август 1991	Главный дизайнер, студия дизайна Mazda в Хиросиме
Август 1987	Стажировка в североамериканской студии дизайна Mazda
Август 1985	Руководитель студии дизайна планирования автомобилей, студия дизайна Mazda в Йокогаме
Апрель 1982	Руководитель стратегического планирования, департамент по планированию продуктов, Mazda Motor Corporation (бывшая Toyo Kogyo Co., Ltd.)



Образование	Технический и текстильный университет г. Киото, технологический факультет, специальность индустриальный дизайн
Дата рождения	16 июля 1959 года
Хобби	Автоспорт (гонки класса “Туринг”), член клуба Mazda, езда на велосипеде, альпинизм

MAZDA NEWS

MAZDA PEOPLE

MAZDA DESIGN

MAZDA MUSIC

MAZDA PHOTO

MAZDA SPORT

MAZDA FILM

MAZDA FOOD

MAZDA DEALERS

MAZDA VOYAGE

MAZDA HOT

# "Творчество состоит в том, чтобы проблема не появилась"

КАК АЛЕКСАНДРА МОРОЗОВА ДОБИВАЕТСЯ ТОГО, ЧТОБЫ В РОССИИ БЫЛИ MAZDA



**Р**абота любой автомобильной компании в России зависит от успешной деятельности сотрудника, занимающегося заграничным делом под названием «омологация», то есть получением разрешений на эксплуатацию в нашей стране новых или обновленных моделей. Эта роль в Mazda Motor RUSS принадлежит Александре Морозовой, которая поделилась с читателями ML секретами профессии.

## В чем состоит ваша работа?

Моя работа заключается в том, чтобы обеспечить возможность импорта и продажи автомобилей Mazda на территории РФ. Основным в пакете документов для внешнеторговой деятельности и внутрен-

ней дистрибуции является «одобрения типа транспортного средства». Это своего рода свидетельство о рождении автомобиля, без которого невозможно ввезти автомобиль, преодолеть таможенные процедуры, выписать ПТС или продать автомобиль клиенту. Даже разместить рекламу в средствах массовой информации невозможно без «одобрения». Госстандарт подписывает этот документ только после того, как испытательные образцы успешно прошли все установленные законодательством омологационные процедуры. Моя обязанность состоит в том, чтобы получить все разрешительные документы, то есть обеспечить работу нашей компании в России.

## Какие испытания проводятся?

Автомобиль проходит целый ряд серьезных испытаний. В зависимости от категории транспортного средства экспертную оценку проводят по 40-60 позициям. Результаты по испытаниям некоторых свойств могут быть засчитаны на основе протоколов и европейских сертификатов, но Россия предъявляет более жесткие требования к автомобилям, чем Европа или Америка. Поэтому все транспортные средства проходят испытания по российским стандартам.

**Есть тут определенная ирония: нельзя сказать, чтобы с инженерной точки зрения «коренные» российские автомобили были верхом совершенства...**

Многие стандарты, которым должен отвечать автомобиль, допущенный «к жизни» в России, вполне обоснованы и обусловлены национальными особенностями: климатом, разнообразием природных зон, дорожной инфраструктурой. Например, ГОСТ Р 50993 определяет требования к работе систем вентиляции и отопления салона автомобиля. По требованиям ГОСТа, за 5 минут при работающем двигателе температура в районе ног водителя и пассажира должна составить

+15 градусов, и +18 градусов – в районе головы. Может, это не важно для жителей теплой Европы, но для российского потребителя теплый салон зимой имеет принципиальное значение. Или ГОСТ Р 51206, который определяет нормы отравляющих веществ, попадающих в салон автомобиля. Подумайте, что происходило бы с нами в пробках, насколько хуже бы мы себя чувствовали от ядовитых алифатических углеводородов, если бы автомобиль не был готов к таким испытаниям.

**И что же, все эти требования закладываются японскими инженерами при проектировании автомобиля?**

Для того, чтобы успешно продавать на российском рынке, необходимо, чтобы автомобиль соответствовал всем национальным требованиям. Моя задача заключается в том, чтобы разъяснить японским инженерам все специфические технические требования, которые предъявляются к автомобилям в России.

**А как становятся специалистом в такой области как омологация?**

Это очень просто. Надо не прогуливать физику, уметь читать чертежи, понимать япон-





ский, английский и знать, чем отличается колен-вал от распредвала. А главное знать и любить то дело, которым ты занимаешься!

**И какой была самая сложная из решенных вами задач в области омологации?**

Прелесть моей работы в том, что все стоящие передо мной задачи - уникальны. Ни одна выводимая на рынок модель автомобиля не похожа на остальные. У каждой есть собственный набор характеристик, над которыми предстоит работать. Вот, например, месяц назад, исходя из нашей просьбы, была разработана и принята поправка к закону РФ об использовании радаров ближнего радиуса действия. Это добавит еще одну опцию для российских покупателей - систему мониторинга мертвых зон, которая помогает водителю осуществить безопасное перестроение из ряда в ряд, предупреждая его о движущемся в соседнем ряду автомобиле. И вообще, получение любого «одобрения типа транспортного средства» - это как оперу сочинить, настоящее искусство и творчество. Если все идет гладко, то производство складывается месяца за три.

**А если нет?**

В области сертификации слишком много факторов влияют на конечный результат. В том чис-

ле и погодные и человеческие, которые могут вмешиваться на всех этапах работы. Например, проведение испытаний. Стандартная процедура выглядит так. Сначала готовятся омологационные документы: делается техническое описание всего автомобиля, потом составляются техописания по каждому испытываемому свойству с необходимыми чертежами, электро-, гидро и пневмосхемами. Далее подается заявка в орган сертификации, который на основе этих документов определяет необходимое число испытаний. Затем испытательный центр проводит на автополигоне и

в лабораториях необходимые тесты и экспертизы. Практически каждое сертификационное испытание автомобиля идет в динамике. Здесь важно все: от температуры окружающей среды и состояния дорожного покрытия до квалификации эксперта. Например, испытания по ГОСТу Р 52302 по управляемости и устойчивости автомобиля проводится только на сухом асфальтовом покрытии. А если срок проведения испытаний выпадает на осень с дождями или зиму со снегом? Эксперт, садящийся за руль тестируемого автомобиля, должен очень внимательно

изучить техописание, которое вы для него составили для получения наилучшего результата. Но наилучший результат важен для вас, а не для эксперта.

Да, иногда погода, техника или партнеры преподносят сюрпризы, но мы для того и работаем, чтобы в любых условиях получать хороший результат.

**Если не секрет, над какой моделью вы работаете в данный момент?**

Про все не скажу, но самая близкая к завершению и запуску на российский рынок - обновленная Mazda CX-7.

## Биография

### Опыт работы:

После окончания института три года отработала в КБ «Мотор» инженером-конструктором. Оценивала надежность различных технических комплексов. С 1999 по 2005 год преподавала в МАДИ на кафедре «Тягачи и амфибийные машины». В команду Mazda в России влилась в 2005 году из Scania.

### Образование

МАДИ, автомобили и автомобильное хозяйство, инженер-механик  
Закончила аспирантуру, кандидат технических наук.

### Увлечения

Русская архитектура, путешествия.



# Архитектор масс

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ВАДИМА ХРИПКОВА



## ОБ АВТОРЕ:

Вадим Хрипков - известный российский архитектор. Его творчество хорошо знакомо всем поклонникам Mazda: именно он создавал стенды компании на Московских международных автосалонах в 2006 и 2008 годах.



## О СЕБЕ

Родился в Москве, в 1957 году. После окончания МАРХИ в 80-м году и по сей день занимаюсь любимой архитектурой. Сейчас руковожу своим архитектурным бюро, которое называется «Мастерская Хрипкова». Вся моя семья - жена, дети, - тоже с увлечением занимаются архитектурой.

## О ВДОХНОВЕНИИ

Вдохновение - это джаз. Всегда - импровизация на заданную тему, и если все складывается, то получается красивая композиция.

## О ДИЗАЙНЕРАХ

Думаю, что лучшие дизайнеры - это архитекторы. Во-первых, именно они были родоначальниками этого понятия. Во-вторых, их дизайнерские идеи не устарели до сих пор. Мебель от Макинтоша, Корбюзье, Мис Ван дер Роэ, Алвара Аалто - удобная, красивая и гармонично вписывается в любой современный интерьер. Мне нравятся работы Филиппа Старка. Ирония в дизайне - великая сила. Но истинным шедевром для меня является форма японского меча катана.

## ОБ АРХИТЕКТУРЕ

Вдохновляет японский минимализм и английский хайтек. Незаполненность пространств, абсолютная простота и чистота линий японской архитектуры поражает. А в архитектуре Фостера можно любоваться технологией, доведенной до эстетического символа, как в куполе Рейхстага.

## О ХУДОЖНИКАХ

Нравится Иван Лубенников с его солнечным теплом провинциального города и Евсей Моисеенко - удивительная экспрессия красок и композиции.

## О МУЗЫКЕ

Когда весело, то слушаю регги, когда грустно - блюз, когда хочется думать, то слушаю джаз или классику.

## ДЕНЬ МЕЧТЫ

Оказаться на венецианской Сан-Марко в день карнавала.



# Бремя белого человека

СЕРГЕЙ КАСТАЛЬСКИЙ О ГЕНЕТИКЕ И ЕВГЕНИКЕ В МУЗЫКАЛЬНЫХ МАССАХ

**П**оклонники рок-музыки со стажем помнят стародавние споры на тему «откуда пошла рок-музыка». Тем, кто родился во времена новые, напомним диспозицию.

«Белые патриоты» из американской «айовщины» или европейской «пиренейщины» уныло долдонили, что вся популярная музыка – ни что иное, как африканский тамтамный примитив, который приволокли вначале в Штаты, а оттуда он уже перебрался в Европу. По их, «патриотов», глубочайшему убеждению, было совершенно не принципиально, в какой стране появилась очередная рок-группа, под чьим флагом плавала: важно, что она лила воду на мельницу африканцев, а это, ввиду особой миссии белого человека, крайне раздражительно.

«Патриотам» столь же уныло возражали граждане демократической ориентации: рок-музыка – это в первую очередь народное творчество (читай – фольклор), и произрастает она из самой толщи времен.

По прошествию времени споры эти утихли, потому что все разглядели главное: самое большое влияние на рок-музыку оказывали и оказывают англосаксы. Лучшие группы и рок-певцы – выходцы главным образом из Англии и США, есть бриллианты чистой воды канадского происхождения, имеются весьма авторитетные австралийцы, и в общем и целом англоязычный рок – это и есть рок номер один в мире.

Казалось бы, все просто и однозначно. Но присмотритесь внимательно к самым английским из всех английских групп последних лет, и окажется, что... Ну, например, пропагандирующие консервативные английские ценности Snow Patrol имеют в своих рядах ирландцев и шотландцев, и если для нас с вами это все практически англичане, то на Островах за такое невежество могут и побить.

Или, скажем, весельчаки Oasis: братья Галахер – урожденные ирландцы, у гитариста Гема Арчера в жилах течет галльская (французская) кровь, их бывший барабанщик Зак Старки, сын рок-незабвенного Ринго, по матери на четверть бельгиец, на четверть – валлиец. Коллега Ринго по The Beatles Пол Маккартни тоже имеет ветвистые ирландские корни, – вот и судите сами об англосаксонской природе рок-музыки!



А кто такой современный американец? Продукт ускоренной переплавки англосакса, иудея, славянина, южноамериканца, аннамита и африканца. Например, бывший гитарист Smashing Pumpkins, нынешний участник A Perfect Circle Джеймс Иха: наполовину японец, но по-японски не говорит, на треть – индеец, но настоящего индейца никогда в глаза не видел, еще на треть – испанец, но ни он, ни его родители в Испании сроду не бывали. Влияет ли его сложносочиненная кровь на его музыку? Вообще никак и ни на что не влияет.

Англосаксы доминируют, несмотря на то, что, по большому счету, в рок-н-ролле они в меньшинстве. Все, как еще в 1899-м предрекал великий английский поэт Киплинг: «Несите бремя белых, – и лучших сыновей, на тяжкий труд пошлите за тридцать морей. На службу к покоренным угрюмым племенам...» Вот они до сих пор и служат аборигенам: куда ни плюнь, все играют вариации на тему «Зеленых рукавов»...

Доходит до парадокса: англосакс до мозга костей Джордж Харрисон привил саженцу рок-н-ролла индийскую музыкальную культуру, еврейские народные темы зазвучали у кельта Стивена Уилсона, а нашу «Калинку» первым в роке аранжировал фламандец Георг Коойманс из Golden Earring – еще в 1965-м.

Вот и получается, что национальная принадлежность музыканта не играет никакой роли, особенно если этот музыкант играет рок: будь он хоть из Катманду или из Вьетнама – как участники французской группы Tai Phong, – все равно будет лупить рок-н-ролльный «квадрат» 4/4!

Казалось бы, какие богатые генетические возможности скрывает в себе второй по популярности певец и композитор Франции Жан-Жак Гольдман (первый в списке Джонни Холлидей), но бурлящие в нем реки польской, еврейской, русской и чешской кровей сливаются в мелкий ручеек французского шансона и... И ничего не происходит, звучит просто отменная французская песня, и страшно даже подумать, какой первобытный рок мог бы получиться, живи гены независимо от человека!

## ОБ АВТОРЕ:

Сергей Кастальский.

Советский и российский рок-журналист, автор и переводчик. С середины 80-х годов и по настоящее время работает в журнале "Ровесник", где опубликовано множество его статей о рок-музыке, писал для журнала "Студенческий меридиан" и др. Сотрудничал с Сергеем Козицким и был одним из основателей газет "Анонс-Hot Rock" (выходившей как приложение к журналу "Студенческий меридиан", 1993–1995 годы) и "New Hot Rock" (1995–1996 годы), издававшейся при журнале "Огонек". Кастальский – автор изданной в 1997 году книги "Рок-энциклопедия", изначально печатавшейся в "Ровеснике" в 1980-х – 1990-х годах, и носившей название "Рок-энциклопедия Ровесника".

С 2009 года – автор MazdaLife.



Snow Patrol

# Темнота - друг молодежи

КАК СНИМАТЬ БЕЗ СВЕТА



## В ФОКУСЕ

**КТО:** MAZDA3 **ГДЕ:** ДМИТРОВ, МОСКОВСКАЯ ОБЛ.  
**КОГДА:** 2009 ГОД **ФОТОГРАФ:** СЕРГЕЙ КРЕСТОВ

**К**огда я увидел телевизионную рекламу новой Mazda3, где машину обволакивают линии теплого света, я загорелся идеей сфотографировать машину в подобном стиле. Сказано - сделано. Мы с помощником находимся ночью посреди Дмитровского автополигона, кругом - лес на многие километры вокруг и полная темнота. За взрослые годы я уже подзабыл про свою детскую боязнь темноты, но сейчас на мгновение очень захотелось домой или, хотя бы, на свет.

К чему такая секретность? Все просто: я собираюсь снимать новую Mazda3 в технике Light-painting, когда источник света за счет длинной выдержки оставляет линии на кадре. Для этого я взял из дома лампочку-прищепку, которой собирался светить, как световой кистью. Так же мне потребовался преобразователь электричества на 220в.

Мне важно было найти абсолютно неосвещенное место для того, чтобы на длинной выдержке не добавилось лишнего света в кадр, как, например, от уличного фонаря. Так же необходимо иметь крепкий штатив, чтобы за время длительной экспозиции камера была стабильна, иначе есть опасность получения нерезких снимков.

Прогнав детские страхи, мы приступили к работе. Важно заранее представлять себе конечный кадр, ведь во время съемки менять композицию будет уже нельзя. Для начала мы

сфотографировали новую «трешку» как основу для фотографии.

С этой минуты камеру двигать нельзя, ведь мы будем накладывать линии поверх фотографии с машиной. Установив выдержку на камере 20 секунд, мой помощник принялся крутить лампочку на шнуре, изображая танец шаманов, призывающих духов. Мне даже показалось, что некоторые духи начали подтягиваться на огонек из Дмитровского леса.

Посмотрев первые результаты, я понял, что мы на правильном пути. Очень важно постоянно контролировать процесс, ведь Light-painting - это всегда эксперимент. Затем мы сняли еще несколько дублей (для верности) с разной амплитудой линий и приступили к созданию бликов на самой машине. Для того, чтобы огни отражались в кузове машины, нужно встать с лампой под углом 45 градусов по отношению к камере. Достаточно просто походить с включенной лампочкой сбоку от машины, чтобы найти это место.

Сняв отражения на борту машины, мы получили 3 группы кадров - саму машину, линии на фоне и отражения на машине. Дальше осталось лишь соединить эти кадры в фотошопе, используя слои, и - кадр готов. В этой технике съемки интересно то, что сделать её можно с помощью простейшего фотоаппарата, у которого есть возможность увеличить выдержку, штатива и простейшей лампочкой из «Икеи». Главное - не бояться темноты.

## ОБ АВТОРЕ:

Сергей Крестов. 10 лет назад, будучи студентом-первокурсником, Сергей устроился на должность печатника в профессиональную фотолабораторию, а спустя некоторое время стал учеником известного московского фотографа Льва Мелихова. Позже Сергей начал работать фотокорреспондентом в журналах «Эксперт» и «5Колесо», где увлекся автомобильной фотографией. Сейчас большую часть своего времени он посвящает съемке автомобилей.

# Твоими победами Mazda гордится

ФИНИШИРОВАЛ ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ZOOM-ZOOM CHALLENGE 2009

**35** финалистов Zoom-Zoom Challenge 2009, прибывших из 24 российских городов, сыграли в последний выходной октября право на поездку на знаменитую гоночную трассу Нюрбургринга под руководством генерального директора Mazda Sport Academy - Олега Кесельмана.

Эмоции в ходе соревнования, проходившего в настоящую осеннюю погоду, бурлили, а результаты первой «десятки» оказались очень близки друг к другу. Тем не менее, в спортивном соревновании всегда есть победитель - им стал Алексей Горин с результатом 1:40.16 с (мокрый асфальт).

В проходившем на день ранее финале Zoom-Zoom Challenge 2009 для прессы победу одержал Вадим Гагарин, тест-пилот редакции mail.ru, с результатом 1:37.49 с (сухой асфальт).



## Результаты финальных соревнований

Фамилия, имя	Город	Лучшее время
Горин Алексей	Москва	1:40.16
Кошуринов Иван	Н.Новгород	1:40.53
Павлов Павел	С-Петербург	1:40.55
Свитцов Геннадий	Ростов-на-Дону	1:40.58
Логинов Леонид	С-Петербург	1:40.79
Артамонов Олег	Москва	1:40.85
Фомин Александр	Краснодар	1:40.85
Захаров Антон	Казань	1:40.99
Мелкозеров Владимир	Красноярск	1:41.15
Ламок Александр	Ставрополь	1:41.15
Шафоростов Денис	Воронеж	1:41.23
Маслов Максим	Волгоград	1:41.36
Фофанов Дмитрий	Челябинск	1:41.49
Легостаев Константин	Сургут	1:41.55
Бабаяев Василий	С.-Петербург	1:41.57
Кравченко Евгений	Волгоград	1:41.58
Милашук Дмитрий	Екатеринбург	1:41.64
Лавченко Александр	С.-Петербург	1:41.65
Лоскутов Анатолий	Вологда	1:41.79
Уральский Алексей	Москва	1:42.10
Пичужкин Дмитрий	Ярославль	1:42.18
Чепатов Михаил	Киров	1:42.33
Тарасов Сергей	Тольятти	1:42.47
Белианинов Вячеслав	Москва	1:42.52
Новиков Олег	Оренбург	1:42.63
Хамзин Руслан	Екатеринбург	1:42.76
Шиляев Дмитрий	Тюмень	1:43.04
Рашидов Замин	Самара	1:43.11
Семин Михаил	С.-Петербург	1:43.18
Асеев Филипп	Москва	1:43.23
Глушков Михаил	Кемерово	1:43.35
Дубынин Антон	Москва	1:43.64
Мягков Евгений	Уфа	1:45.43
Морозов Сергей	Саратов	1:47.18



**АЛЕКСЕЙ ГОРИН, 1 МЕСТО, 38 ЛЕТ, РАБОТАЕТ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ, АВТОМОБИЛЬ - MAZDA6**

"Для меня Zoom-Zoom Challenge - первый опыт такого рода, и сразу хочу сказать, что это - совершенно гениальное мероприятие, ни о чем похожем в России я не слышал. Узнав о своей победе, я, разумеется, обрадовался, но еще больше я рад тому, что смогу попробовать свои силы в настоящей мекке автоспорта - трассе Нюрбургринга".

**ПАВЕЛ ПАРВЛОВ, 3 МЕСТО, 24 ГОДА, ИНСТРУКТОР ЦЕНТРА ВЫСШЕГО ВОДИТЕЛЬСКОГО МАСТЕРСТВА, АВТОМОБИЛЬ - MAZDA3**



"Я уже участвовал в Zoom-Zoom Challenge в прошлом году и дошел до полуфинала. Поэтому своему новому результату я рад гораздо сильнее: был интерес не только участвовать, но и превзойти свой же прошлогодний результат. И понравилось мне в этом году гораздо больше, но не только из-за результата, но и потому, что турнир повзрослел, стал более сложным, организованным. В финале, к примеру, появилась возможность привыкнуть к машине, изучить трассу"

# Рыбак рыбака



## ОБ АВТОРЕ:

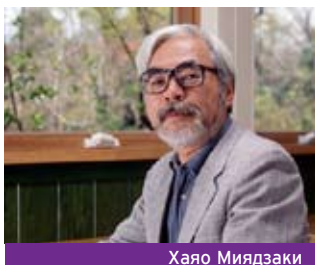
Константин Кравцов. Генеральный директор студии "Главмонтаж", в которой за последние несколько лет были сняты и смонтированы все фильмы и ролики о Mazda в России. Константин согласился специально для читателей MazdaLife рассказывать о наиболее выдающихся, по его субъективному и профессиональному мнению, кинолентах современности.

**Х**аяо Миядзаки - современный японский режиссер и художник-мультипликатор, создатель легендарной студии "Джиббли" ("Ghibli", по-японски "Дзибури"). Название студии происходит от итальянских самолетов-разведчиков времен Второй мировой войны, которые, в свою очередь, получили имя от горячего ветра, дующего из пустыни Сахара. Название фирмы или, на американский манер, продакшена - "Нибарики", в переводе значит "Две лошадиных силы", что означает, видимо, объединенные усилия ее владельцев, Миядзаки и Такахаты... И вот так

во всем своем творчестве. Ничего пустого, ничего бессмысленного.

Проработка образа очередного персонажа фильма до мельчайших деталей, многие из которых так и остаются не замеченными, но дающими легкий позитивный импульс тем, кто обратил внимание. Впрочем, воздействие продуманных мелочей не минует и невнимательного зрителя, уходя в область подсознания.

Продумывая свой последний фильм "Поньо на утесе" ("Рыбка Поньо на утесе"), вышедшего на мировые экраны в 2008 году, Миядзаки сказал: "Производство анимации до сих пор развивалось таким образом, чтобы получить наибольший эффект с наименьшими затратами, на это нацелены все технологии. Не нам это менять; но попробуем-ка старый забытый способ - потратим побольше времени, нарисуем больше фаз, результат должен себя оправдать". И это сработало. Фильм, который рассчитан совсем на маленького зрителя, я посмотрел с удовольствием, поймав себя на том, что уже с середины фильма я неосознанно и неудержимо улыбаюсь. «Маленький мальчик и маленькая девочка, любовь и ответственность, океан и жизнь - об этом и о том, что является основой этих вещей, пойдет простой рассказ в "Рыбке Поньо". Это мой ответ горестям и нестабильности нашего времени..." - так ответил Хаяо Миядзаки на вопрос о содержании картины.



Хаяо Миядзаки



## В КАДРЕ

«РЫБКА ПОНЬО НА УТЕСЕ»  
 GAKE NO UE NO PONYO  
 РЕЖИССЕР: ХАЯО МИЯДЗАКИ  
 ЯПОНИЯ, 2008, 108 МИН.

# Раньше курицы

*РЕЦЕПТ ДОМАШНИХ УГОЩЕНИЙ ОТ АЛЛЫ КИБИЗОВОЙ*

Лишь считанные блюда переступают через свои предметные свойства и входят в язык во фразеологическом качестве. Так произошло с блинами, которые комом; это случилось и с яйцами. Впрочем, совершенно не в русском языке, а в латинском. Одна из обязательных к изучению фраз на языке древних римлян - ab ovo, что означает "от яйца". Таким образом этот народ говорил "сначала". Например, "сначала, прежде чем ударить кинжалом, я бы хотел извиниться, Цезарь". То есть в прямом переводе с оригинала это звучало бы так: "От яйца, прежде чем ударить..." Звучит по-русски несколько странно. Но почему же "от яйца"? Что такого было в этой снеди? А вот что: римляне были большие традиционалисты, и каждый обед у них, собственно, и начинался с подачи яиц. Это было незыблемое правило, которое не нарушали ни в знатных дворцах, ни в хижинах.

Не просто яиц, но яиц фаршированных, о которых мы сегодня и поговорим. Мало что может сравниться с вариативностью, вкусом и простотой в приготовлении с обычными фаршированными яйцами. Они не знают правил, страха, упрёка. Все, что нужно - отварить их вкрутую и наполнить вашей фантазией. Моя любимая комбинация - с креветками. Ее секреты я раскрываю в изложенном ниже рецепте.

## Комплектующие:

Креветки - 500 г  
Яйца - 4 шт.  
Сливочное масло - 1 ст.л.  
Сыр - 200 г  
Петрушка - по вкусу  
Соль - по вкусу



## Эксплуатация:

1. Отварить яйца вкрутую, разрезать их пополам и отделить белок от желтка.
2. Натереть на средней тёрке сыр.
3. Растереть желток со сливочным маслом и смешать с натёртым сыром.
4. Отварить креветки в подсоленной воде. Очистить. Нарезать мелкими кусочками.
5. Смешать креветки с желтковой массой.
6. Готовой массой фаршировать половинки яиц.
7. Сверху украсить маленькими шейками креветок, зеленью петрушки или несколькими зёрнышками красной икры.

Чтобы яйца на тарелке стояли устойчиво, рекомендую срезать донышки каждой половинки.



## PRO ПИТАНИЕ

В российском офисе Mazda Алла Кибизова трудится с самого его основания. За время работы Алла работала и в отделе администрации, и планировала производство и продажи для всего российского рынка. С июля Алла осваивает новую должность: менеджер по управлению кредитными рисками. Алла - профессиональная певица и любит позитивные эмоции, поэтому любимое место отдыха для нее - караоке-бар.



# "Работы больше, потому что надо быть лучше"

**С**лужба по работе с клиентами дилерского центра «Рольф Лахта» названа лучшей в 2008 году среди всех служб дилерской сети Mazda. О том, как это случилось, рассказывают ее руководитель Наталья Пучкова и начальник отдела продаж дилерского центра Владимир Устров.

**Что же нужно, чтобы стать лучшим?**

**Наталья Пучкова:** Ничего особенного. Главное правило – относиться к каждому клиенту индивидуально. Я сама его выполняю и требую того же от подчиненных. Есть закон: пока клиент не будет доволен, мы его не отпускаем.

**В чем конкретно проявляется заявленный принцип?**

**Наталья Пучкова:** Есть яркий пример – процедура, которую мы называем диалоговой приемкой. Диалоговой потому, что ее основа – обстоятельный разговор с клиентом на каждом этапе. Когда человек приезжает на сервис, его встречают девушки в бюро, потом приходит мастер-консультант, который знакомится с машиной, поднимает ее на подъемнике. Для нас важно, чтобы это было похоже на взаимоотношения врача и пациента, как если бы родитель пришел на прием с больным ребенком. Врач без осмотра никогда не выписывает рецепты. Так и мы: в течение 15 минут мастер-консультант вместе с клиентом проверяет в присут-

ствии его машину, интересуется, как человек ездит, предлагает варианты устранения неисправностей, рассказывает о возможностях установки дополнительного оборудования. При выдаче уже отремонтированного автомобиля мы следуем тому же принципу: мастер демонстрирует выполненные работы, показывает замененные запасные части, спрашивает у клиента все ли договоренности были выполнены. Важно помнить о каждой мелочи. Например, у человека сломался прикуриватель. Специально ради такой мелочи никто на сервис не поедет, ждут ТО. И если мы не забудем во время техобслуживания устранить эту поломку, мы сделаем человека счастливым, ведь это – маленький подарок.

**А встречаются среди клиентов особо вредные? Что вы с такими делаете?**

**Наталья Пучкова:** Трудных клиентов не бывает. Нет людей, которые всем недовольны. Есть обстоятельства, которые приводят к такому состоянию духа, есть наши действия, которые вызывают такую реакцию. Всегда можно найти компромисс. Я считаю, что успех приходит, если ты понимаешь, чего хотят люди. **Каким образом вы поддерживаете ваших сотрудников в правильном, «клиентоориентированном», настроении?**

**Владимир Устров:** Мотивация персонала – это один из са-



Наталья Пучкова, руководитель клиентской службы дилерского центра «Рольф Лахта»

мых важных аспектов в нашем деле, и мы уделяем ему очень серьезное внимание. И дело не только в материальном измерении. Скорее, во всем в нематериальном. Чтобы быть успешным в том, что работник делает, у него должны быть полет, вдохновение, или, как минимум, просто хорошее настроение, которым он «заразит» клиента. Поэтому мы делаем все, чтобы сотрудники чувствовали себя на работе комфортно. Налицо измеримый результат: мы сохранили продажи и идем выше рынка.

**Как изменилась ваша работа сейчас, при наступлении более тяжелых времен?**

**Наталья Пучкова:** Работы стало больше: теперь нам нужно прилагать больше усилий, чтобы разъяснить клиентам преимущества сервисного обслуживания в официальных дилерских центрах даже по окончании срока гарантийного ремонта. Для этого мы стараемся максимально широко «мониторить» рынок, предлагать наиболее выгодные условия. Работы стало больше, потому что нужно быть еще лучше.



Владимир Устров, начальник отдела продаж центра «Рольф Лахта»

## Рольф Лахта

«Рольф Лахта» – официальный дилер Mazda в Санкт-Петербурге, втором крупнейшем регионе в стране по продажам автомобилей Mazda. «Рольф Лахта» – второй по счету дилерский центр компании «Рольф», занимающийся реализацией автомобилей Mazda на российском рынке. Его открытие состоялось в январе 2007 года, а общая площадь центра составляет 900 м<sup>2</sup>. Шоу-рум дилерского центра рассчитан на 11 автомобилей, а сервисная зона оборудована 22 постами.



# Солнечный берег

Уже несколько лет подряд Mazda составляет собственный путеводитель по лучшим ресторанам и гостиницам Европы. К настоящему времени в нем содержится информация о нескольких сотнях мест, испытанных на себе сотрудниками и гостями компании. До недавних пор эти сведения были доступны лишь избранным получателям путеводителя. MazdaLife решила бороться с секретностью и, начиная с этого номера, публикует выдержки из гида по Старому свету, снабженные рекомендациями искушенных местных жителей.

Желающих получить путеводитель приглашаем на сайт [mazda.maryjane.ru](http://mazda.maryjane.ru).



## «СТАРЫЙ ПОРТ (PORT VELL) В БАРСЕЛОНЕ -

одно из моих самых любимых мест в Каталонии. Он сочетает в себе атмосферу большого города, виды на безбрежное море, прохладу и полон возможностей узнать чудеса местной гастрономии.. Всего полтора десятка лет назад, до проведения Олимпийских игр 1992 года, это был унылый старый район, полный разваливающихся складов, промзон, свалок и железнодорожных депо. Его полная реконструкция вошла в учебники урбанистики как пример успешного освоения заброшенных территорий. Теперь Старый порт стал домом яхт-клуба, развлекательного центра, в общем, - окном в море посреди большого города. Старая дорога, когда-то шедшая вдоль побережья, ушла под землю, и теперь это - огромная пешеходная зона, протянувшаяся от памятника Колумбу до района Барселонеты. Мое любимое место в Старом порту - ресторан La Barceloneta, с великолепной террасы которого открывается незабываемый вид на море и порт, а в меню - лучшие дары моря, которые можно купить в Каталонии».

Наталья Гарсия, директор по коммуникациям Mazda Espana



### Hotel Arts

Carrer de la Marina, 19-21. Тел.: +34 (0)93 2211 000

Находится недалеко от бесконечных барселонских пляжей. Его здание считается шедевром современной архитектуры и дизайна.

### Hotel Hesperia del Mar

Espronceda, 6. Тел.: +34 (0)93 5029 700

Открыт сравнительно недавно, но уже заработал репутацию стильного и модного места. Он находится недалеко от моря в бурно развивающемся деловом и торговом районе Diagonal Mar.

### Hotel Barcelona Princess

Av. Diagonal, 1. Тел.: +34 (0)93 3561 000

Расположен в центре нового района Diagonal Mar рядом с торговым центром, недалеко от пляжа.

### Barceloneta

c/ l' Escar, 22 | Moll dels Pescadors. Тел.: +34 (0)93 2212 111

Традиционная средиземноморская кухня: простые блюда из морепродуктов, приготовленные с ювелирной тщательностью лучшими поварами Барселоны.



### Can Gaig

Aragó, 214 (Aribau Corner). Тел.: +34 (0)93 4291 017

Один из самых любимых горожанами ресторанов. В меню - микс каталонских и пиренейских блюд и дичи. Обязательно попробуйте жареную куропатку по-иберийски или вальдшнеп.

### Enoteca (Hotel Arts Barcelona)

Marina, 19-21. Тел.: +34 (0)93 2211 000

Кроме отличной средиземноморской кухни, ресторан, как и следует из его названия, может похвастаться огромным винным погребом на 500 бутылок, привезенных со всего света. Если вы затрудняетесь подобрать вино к вашему блюду, на помощь всегда готов прийти сомелье.

### La Taberna del Puerto

C/ Muelle de la Ribera, 24 (buzón 34). Тел.: +34 (0)93 8942 058

Хорошая средиземноморская кухня.

### L'Escar, 22

Moll dels Pescador. Тел.: +34 (0)93 221 2111

Расположенный в оживленном районе порта, ресторан предлагает отличные блюда средиземноморской кухни.

### Marina Moncho's

Marina, 19-21. Тел.: +34 (0)93 2211 514

Мончо - имя основателя сети ресторанов, известной огромными порциями, качеством блюд и первоклассным обслуживанием. Несмотря на то, что это сетевое заведение, каждый ресторан обладает своими особенностями. В этом - необычный для Барселоны буфет со свежими морепродуктами, закусками и салатами.

### Negro

Avenida Diagonal, 640

Кухня Negro представляет собой эклектичную смесь средиземноморской и восточной кулинарных традиций. В меню - суши соседствует с ризотто. В выходные дни и вечерами по четвергам в Negro играет живая музыка.

### Paradis

Can Amat | Urb. Can Amat, s/n Ctra. N-II, Km.585

Тел.: +34 (0)93 771 4027

Вкусные тапас.

### Passadis del Pep

Pla del Palau, 2. Тел.: +34 (0)93 310 1021

«Этот ресторан - младший брат ставшего легендарным Cal Pep - одно из самых любимых и самых секретных мест в Барселоне. Секретных потому, что его так сложно найти. Чтобы в

него попасть, нужно протиснуться по узкому лазу (переулком его назвать не поворачивается язык, по-каталонски Passadis означает «проход»), мимо устрашающего вида фигуры, стоящей в арке у входа. Фигуре надлежит сказать, что у вас забронирован столик (и лучше его действительно забронировать заранее), после чего она впустит вас внутрь. Внутри даже не нужно ничего заказывать. Просто отвечайте «си» каждый раз, когда Модесто (или любой другой официант) предложит вам бокал игристой кавы или тарелку хамона серрано. За ними появится и остальное: кальмары, нарезанные тончайшими ломтиками сардины, сотэ из пасты. И это только начало...» The New York Times.

### Restaurant La Nau

C/ Manresa, 4-6. Тел.: +34 (0)93 268 7747

Находится в здании бывшей фабрики. Отличная каталонская кухня.

### Restaurant Posit

Ramon Trias Fargas, 2. Тел.: +34 (0)93 224 0088

В ресторане находится уникальный аквариум с соленой водой, в котором живут лобстеры, устрицы и прочие представители ассортимента секции "Дары моря".

### Torre d'alta mar

Passeig Joan de Borbó, 88. Torre san Sebastiá

Тел.: +34 (0)93 221 0007

Расположен на высоте 75 м над уровнем моря. Неплохая средиземноморская кухня.

### El Xampanyet

Carrer Montcada. Тел.: +34 (0)93 319 7003

Находится по соседству с музеем Пикассо. И, как следует из названия, которое произносится как "Эль Шампаньет", специализируется на кафе - каталонском шампанском.

### Set de Born

Esparteria, 7. Тел.: +34 (0)93 319 3531

Тапас-бар с современной, но очень испанской атмосферой. Хороший хамон!

### Mirablau

Plaza del Doctor Andreu, 2. Тел.: +34 (0)93 418 5879

Великолепный вид на ночную Барселону! Местные жители даже называют это место "Охос де Барселона" ("Глаза Барселоны"). В заведении две зоны - танцпол и чил-аут (днем здесь можно выпить кофе). Но приходите сюда мы советуем после заката солнца.



# Футболисты Mazda

**В** ноябре завершился четвертый чемпионат «Автолиги», проходящий под патронажем Москомспорта между клубами поклонников автомобильных марок. В напряженной борьбе, сыграв 18 матчей, одержав 16 побед и потерпев лишь 2 поражения, чемпионами России стала команда Mazda3club!

По дороге к финалу клуб Mazda3 «разобрался» с Kia со счетом 3:1. В финале наша команда сразилась с клубом Audi – и одержала уверенную победу над «немцами» со счетом 3:1.

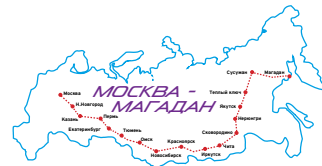
32-летний Павел Чихладзе, капитан и бомбардир команды, играет за Mazda3club уже четвертый год. «Трудно было в середине турнира, когда мы проиграли той же Audi, но потом собрались и до финала шли без поражений», – вспоминает он. Впрочем, победа оказалась не из легких: золотую медаль принес только розыгрыш «золотого мяча».

Mazda поздравляет наших героев!



## Пошла по этапам

**MAZDA3 ПОГНАЛИ В МАГАДАН**



# Первый приз Mazda3 MPS

**В** середине ноября в российском офисе Mazda состоялась приятная для всех поклонников Mazda церемония: вручение приза «Лучший спортивный автомобиль 2009 года». Приз, учрежденный журналом «Автомобили», присуждается на основе масштабного теста, проводимого на гоночной трассе в Мячково экспертной комиссией, включающей профессиональных спортсменов и журналистов.

Традиционно, автомобили делятся на 3 категории, исходя из цены на российском рынке. В объявленных в этом году категориях победителями стали:

- Категория до 2 млн рублей – Mazda3 MPS
- Категория от 2 до 4 млн рублей – Porsche Cayman
- Категория более 4 млн рублей – Mercedes-Benz S 63 AMG

Кубок был вручен Александром Кобенко, главным редактором журнала «Автомобили», Вакаяма-сану и Озаки-сану, членам правления Mazda Corporation, Филу Уорингу, вице-президенту по продажам и Мэтту Томило, вице-президенту по финансам Mazda Motor Europe.



Слева направо: Мэтт Томило, Озаки-сан, Александр Кобенко, Вакаяма-сан, Фил Уоринг

**И**з сентябрьской Москвы в Магадан на двух Mazda3 отправилась команда телеканала «Автоплюс», прихватив с собой в экстремальную экспедицию журналистов и инженеров Mazda, чтобы вместе с ними проверить ходовые качества новой Mazda3 в самых боевых условиях.

География пробега весьма обширна: от Среднерусской возвышенности до зоны вечной мерзлоты через Нижний Новгород, Казань, Пермь, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Читу и Якутск в далекий Магадан. «Цель нашей поездки, – объясняет Павел Саломатин, старший менеджер по техническому обучению Mazda Motor Rus, – проверить и замерить ходовые и эксплуатационные качества новой Mazda3 в различных погодных и природных условиях и доказать в очередной раз, что этот автомобиль отвечает требованиям российских покупателей со всех уголков страны». За две недели автомобили прошли более трех тысяч километров.

Подробный отчет о поездке – в следующем номере.



### АЛЕКСАНДР КОБЕНКО:

«Брамс, известный композитор, как-то сказал, что музыку сочинять не трудно, гораздо труднее избавляться от лишних нот. Подобно Брамсу, Mazda сумела «сочинить» лучший горячий хэтчбек 2009 года: как и раньше, у него есть все что нужно, и нет ничего, что хотелось бы убрать».